



دستورالعمل به روزرسانی تارنمای اداره کل

تعریف دستورالعمل به روزرسانی تارنمای اداره کل

تارنمای اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان زنجان یک درگاه اطلاع رسانی در زمینه ارائه خدمات سازمانی بر حسب شرح وظایف واحدهای مختلف سازمانی است و با توجه به ضرورت به روز بودن کلیه اطلاعات می‌بایست در بازه‌های زمانی مورد نیاز به روز شود. در این راستا تارنمای اصلی و تارنمای در نظر گرفته شده برای معاونت‌های سازمان، راه اندازی شده و رابطین محترم معاونت‌ها به صورت روزانه نسبت به بازدید تارنما اقدام نموده و در صورت لزوم، اطلاعات مورد نظر خود را بارگذاری می‌نمایند.

مهمترین مواردی که در این سایت به روز می‌گردند عبارتند از :

- ۱- اخبار و رویدادها
- ۲- اطلاعیه‌ها، بخشنامه‌ها، قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها
- ۳- گزارشات و نشریات
- ۴- میز خدمت الکترونیکی، لینک سامانه‌ها و اطلاع رسانی ارائه خدمات
- ۵- اطلاع رسانی خدمات و فرآیندها (شناسنامه خدمات)
- ۶- مناقصات و مزایدات
- ۷- مطالب مربوط به مناسبت‌های ملی و مذهبی
- ۸- اطلاعات تماس سازمان (شماره تلفن، دورنگار، ارتباط با مدیرکل، معاونین و رؤسای ادارات و مراکز)
- ۹- موارد کلی مرتبط با تارنما

نکاتی که باید توسط رابطین پرتال رعایت شود:

۱- عنوان (Title)

- عنوان، اولین چیزی است که مردم با آن در موتورهای جستجو مواجه می‌شوند. توجه کنید که وجود کلمات فارسی با استاندارد یونیکد توسط موتور جستجوی گوگل شناسایی می‌شود. مهمترین کلمات کلیدی سایت خود را در ابتدای عنوان سایت خود قرار دهید.
- نکاتی که هنگام درج عنوان باید مد نظر بگیرید:
- شامل کلمات کلیدی محتوی و عکس‌های آن صفحه باشد.
- از کلماتی که توسط موتورها منع می‌شود استفاده نکنید.





۲- توضیحات (Description tag)

این توضیحات بین ۲۵ تا ۳۰ کلمه را شامل می شوند که در موتورهای جستجو اگر دقت کرده باشید در زیر URL نمایش داده می شود پس سعی کنید توضیحاتی را بنویسید که نشان دهنده محتوای سایت شما باشد.

۳- ارتباط متقابل

موتورهای جستجو مخصوصا گوگل به تعدد ارتباط ها به سایت شما حساس هستند و آنرا در رتبه سایت شما اثر می دهند.

- یک صفحه لینک های مفید بسازید و به سایت های مشابه، سایت خود ارتباط دهید، مخصوصا سایت هایی که در موتورهای جستجو رتبه خوبی دارند.
- از سایت های دیگر بخواهید که به سایت شما ارتباط دهند.

۴- درج کلمات کلیدی سایت (key words)

موتورهای جستجو برای این بخش ارزش زیادی قائل هستند و در رتبه بندی سایت شما تاثیر دارد. کلمات کلیدی را با کما از یکدیگر جدا کنید. با این روش در حداقل جا، امکان ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی سایت شما گنجانده خواهد شد.

- نسبت کلمات کلیدی به سایر کلمات در یک صفحه را چگالی یا تراکم کلمات کلیدی می نامند. مثلا اگر شما ۱۰۰ کلمه در یک صفحه دارید و چهار عدد از آنها جزو کلمات کلیدی سایت شما هستند، چگالی کلمات کلیدی آن صفحه ۴٪ است. سعی کنید که چگالی حدود ۳ تا ۲۰ درصد برای کلمات کلیدی مهم سایت خود را تنظیم کنید.

- کلمات کلیدی خود را ترکیبی انتخاب نمایید.

- کلماتی که حدس می زنید توسط موتورهای جستجو بیشتر سرچ می شوند را بنویسید.

- حتما کلمات کلیدی را با کاراکتر، از هم جدا نمایید.

- کلمات کلیدی از متن همان صفحه انتخاب شود.

- عنوان صفحه خود را حتما در کلمات کلیدی بنویسید.

۵- نکات درج پا صفحه

- حتما پا صفحه سایتتان را تغییر دهید. فرمت را سعی کنید به شکل زیر باشد.

- آدرس: در صورت نیاز وارد شود.

- ایمیل: از دامنه mpogl.ir باشد.

- کلیه حقوق این سایت متعلق به سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان است.

۶- ارتباط بین صفحات





- در صفحات محتوایی خود آنگونه کار کنید که کسی که به هر طریق وارد آن صفحه می شود نتواند خارج شود (مدت زمان حضور افراد را در سایت خود بالا ببرید).

- از لینک های داخل صفحه ای آنگونه استفاده کنید که بازدید کننده سایت تا جای از دکمه های **Back** و **Forward** نرم افزار استفاده نکند.

۷- نکات تبدیل فایل به PDF

یکی از راه های افزایش بازیابی اطلاعات مندرج در وب سایت توسط موتورهای کاوش، غنی کردن فایل های محتوا می باشد. محتواهای PDF که از فرمت های دیگر (مثل **power point, word** و ...) استخراج می گردد، بهتر است شرایط ذیل را دارا باشد:

۱- قبل از تبدیل فایل **word** به **PDF** از استاندارد بودن فونت های بکار رفته در فایل **word** اطمینان حاصل فرمایید.

۲- از نرم افزارهای استاندارد برای تبدیل فایل ها به **PDF** استفاده شود که قابلیت پشتیبانی از فونت های فارسی را داشته باشند.

۳- متن فایل های **PDF** با استفاده از ابزارهای جستجوی درون متنی نرم افزار **Acrobat** قابل جستجو باشد.

۸- حجم فایل ها

فایل هایی که در سایت بارگذاری می شوند به صورت فشرده و حجمی کمتر از ۳۰ مگابایت داشته باشند.

۹- از تگ های حتما استفاده نمایید

تگ **h** این امکان رو به موتور های جستجو می دهد که بهتر محتوای سایت شما رو درک کنند.

۱۰- صفحه ارتباط با... (تماس با ...)

برخی موتورهای جستجو، مخصوصا **Yahoo**، اگر آدرس پستی شما در سایت نباشد، سایت شما را لیست نمی کنند. حتما آدرس پستی را در سایت قرار دهید، فقط قرار دادن آدرس صندوق پستی کافی نیست. تلفن های تماس و آدرس حوزه خود را درج نمایید. همچنین برای قراردادن اطلاعات افراد هر واحد از الگوی زیر استفاده شود.

۱۱- زبان

زبان اصلی کلیه درگاه ها زبان فارسی است. صفحه خانگی و صفحه ورودی اصلی، باید به زبان فارسی بارگذاری شود. در پرتال هایی که بصورت چند زبانه می باشند باید امکان تغییر زبان برای کاربران در تمامی صفحات فراهم شود.

۱۲- نقشه سایت (**sitemap**)





- برای سایت خود نقشه تهیه کنید و لینک تمام بخش‌های مهم سایت را در نقشه سایت قرار دهید.
- نقشه سایت را در صفحه اول سایت خود قرار دهید چون برخی موتورهای جستجو فقط صفحه اول سایت شما را بازدید می‌کنند.

